



Convocatoria “Road To Funding”

Descripción general

Kaleidoscopio se complace en anunciar el lanzamiento de su convocatoria: “**Road To Funding**”.

Road to Funding es un programa intensivo de 10 semanas diseñado para emprendedores que **buscan estructurar su negocio y prepararse para levantar capital**.

A través de acompañamiento práctico, desarrollarás los elementos clave para **presentar** tu proyecto de forma sólida ante **inversionistas**.

El programa tiene un costo de inscripción de **\$1,500 MXN** y cuenta con **cupo limitado a 15 equipos**, priorizando proyectos con alto potencial y compromiso de ejecución.

Objetivo del programa

Impulsar emprendimientos en etapa temprana mediante:

- Desarrollo técnico de proyecciones financieras
- Análisis profundo de mercado
- Ajuste estratégico del modelo de negocio (product-market fit)
- Preparación de un pitch estructurado para levantamiento de capital
-

El programa culmina con una presentación ante inversionistas.

¿Quiénes pueden participar?

- Emprendedores con proyectos en marcha (**no solo idea**)
- Equipos con primeras validaciones o actividad operativa
- Startups que buscan financiamiento para crecer
- Equipos de 1 a 5 personas

Cupo limitado: 15 equipos



Convocatoria “Road To Funding”

Beneficios para los participantes

- Acceso al ecosistema de Kaleidoscopio
- Desarrollo de proyecciones financieras reales
- Mentoría y acompañamiento estratégico
- Preparación de pitch profesional
- Participación en Demo Day final
- Acceso a plantillas y herramientas.

Fechas clave

- **Apertura de convocatoria:** 13 de abril 2026
- **Cierre de inscripciones:** 11 de mayo 2026
- **Inicio del programa:** 18 de mayo 2026
- **Demo Day / Premiación:** Semana del 25 de julio 2026 (Por confirmar)

Compromisos del participante

- **Cumplir con entregables** en tiempo y forma
- Participar activamente en sesiones y mentorías
- Mantener comunicación constante con el staff
- Autorizar uso de imagen y proyecto para difusión

Temario del cohort

Módulo 1: Estudio de mercado

Módulo 2: Proyecciones financieras

Módulo 3: Redes sociales y marketing

Módulo 4: Gobierno corporativo

Módulo 5: Operatividad del negocio